



5° ENPModa

Normas para inscrição de trabalhos

1. Disposições Gerais

O Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas por meio do curso de Moda, juntamente com a Associação Brasileira de Ensino de Moda (ABEMODA), comunica as normas e condições estabelecidas para inscrição e apresentação de trabalhos no 5° Encontro Nacional de Pesquisa em Moda (ENPModa), que se realizará entre os dias 1 e 3 de junho de 2015, no Campus II da Universidade Feevale, em Novo Hamburgo/RS.

O ENPModa consolida-se no cenário acadêmico como um importante espaço de divulgação e ampliação do debate de ideias que permeiam o complexo fenômeno da Moda e suas conexões. É um evento científico de abrangência nacional que engloba produções teóricas, técnicas e práticas de professores, pesquisadores, estudantes e profissionais da área.

2. Do objetivo

O ENPModa tem como objetivo promover a compreensão da Moda como campo do conhecimento, assim como sua articulação com outras áreas/campos, quer seja das Ciências Humanas, da Filosofia, das Artes, das Letras, das Ciências Sociais Aplicadas e outras, proporcionando diálogos enriquecedores para o fortalecimento das pesquisas realizadas.

3. Da participação

Professores, pesquisadores, estudantes de cursos de pós-graduações (stricto e lato sensu), estudantes de cursos de graduações e profissionais dos cursos de Moda, Artes, Filosofia, Ciências Sociais, História, Psicologia, Semiótica, Jornalismo, Publicidade, Fotografia, Economia, Marketing, Design, entre outros, que tenham a moda como corpus de investigação e tema de reflexão.

4. Da inscrição de trabalhos

4.1 Os interessados deverão se inscrever no evento, submetendo ou não trabalho, através do formulário eletrônico de inscrições, disponibilizado na página www.feevale.br/enpmoda conforme segue:

- Inscrições para comunicação oral e pôsteres: de 14 de abril a 01 de maio de 2015;
- Divulgação dos trabalhos selecionados: até 25 de maio de 2015;
- Inscrição como ouvinte: até 29 de maio de 2015.

4.2 A identificação de autoria do trabalho não deverá constar no arquivo enviado, será cadastrada em um campo específico durante a submissão no formulário de inscrição (informar a titulação e nome completo do autor no mesmo campo), garantindo desta forma o critério de sigilo.

4.3 Cada autor poderá submeter até dois artigos: um na condição de autor e outro como coautor. Cada trabalho deverá ser inscrito, individualmente, por um dos autores, ficando expressamente vedadas inscrições múltiplas de um mesmo trabalho.

4.4 Os artigos poderão ter até três autores. Cada trabalho inscrito poderá contar com um autor principal e



um orientador principal (quando for o caso), além de autores e orientadores secundários, a serem cadastrados no momento da submissão. A ordenação dos demais autores e/ ou orientadores deverá ser indicada e corresponderá à ordem que constará na publicação dos trabalhos e na impressão dos certificados.

4.5 Não há limite de submissão de trabalhos na condição de professor orientador, na modalidade pôster científico. Assim, professor orientador não contabiliza como um dos autores.

4.6 No caso de autor principal (único), não será permitida a apresentação do trabalho por outra pessoa. No caso de trabalhos em coautoria, a apresentação deverá ser feita por um dos autores. Somente será certificada a apresentação de trabalho na qual o artigo efetivamente for apresentado por um dos autores ou coautores. A certificação será por trabalho, não por autores.

4.7 O pagamento da inscrição garante que o trabalho seja enviado para avaliação. Caso não seja aprovado, o candidato ficará automaticamente inscrito no evento como ouvinte. O valor da inscrição não será devolvido sob qualquer alegação.

4.8 Os pareceres emitidos pelos membros do Comitê Científico são de caráter irrevogável, não cabendo recurso do inscrito/participante.

4.9 Os trabalhos serão publicados em sistema eletrônico a partir dos arquivos enviados pelo(s) autor(es). A Comissão Organizadora não é responsável por correções de digitação, ortografia ou gramática e o encaminhamento do trabalho deve acontecer conforme as normas de submissão estabelecidas neste documento.

4.10 O valor da inscrição será de R\$ 112,00 para acadêmicos e egressos da Universidade Feevale e de R\$ 140,00 para a comunidade em geral. Os demais valores seguem a Resolução padrão da Instituição.

4.11 A inscrição somente se confirmará após o pagamento da taxa de inscrição, até a data indicada no boleto bancário, que será emitido ao término do preenchimento da ficha. Caso o pagamento não seja efetuado até o vencimento, ela será cancelada automaticamente. Em caso de solicitação de cancelamento de inscrição ou de outros fatores técnicos que impossibilitem a transferência de dados em qualquer período, os valores não serão devolvidos.

5. Do compromisso e da responsabilidade

O ato da inscrição implica a autorização, sem encargos de qualquer natureza para a Universidade Feevale, da publicação do trabalho nos anais do 5º ENPModa ou em quaisquer outras publicações dele originadas; da divulgação de imagens fotográficas e do nome do inscrito em outras divulgações, publicações, impressos, com ou sem fins lucrativos, nos limites ora estabelecidos. O inscrito é responsável pela veracidade e autenticidade do texto e pela exatidão das informações referentes à identificação dos autores do artigo.

6. Das áreas temáticas dos trabalhos

Os temas dos trabalhos submetidos ao 5º ENPModa, nas modalidades de Comunicação Oral e Pôster Digital, deverão ter aderência às temáticas:

a) Moda: Pesquisa, Ensino e Extensão:

- Ações e projetos de ensino

- Ações e projetos de pesquisa científica
 - Ações e projetos de extensão universitária
 - Processos inovadores na gestão acadêmica
 - Estrutura curricular
 - Processos de regulação
- b) Moda: História, Cultura e Aparência:
- Historiografia e história do vestuário e da Moda
 - História dos têxteis e complementos
 - Estudos sobre cultura das aparências
 - Relações entre arte e Moda
 - Figurino
 - Moda e museu
- c) Moda: Gestão, Processos e Tecnologias:
- Gestão de negócio e marca de Moda
 - Processos produtivos na indústria de confecção
 - Processos produtivos na indústria têxtil
 - Modelagem do vestuário
 - Desenvolvimento de produtos
 - Sustentabilidade
- d) Moda: Consumo, Comunicação e Mídia:
- Comportamento de consumo
 - Comunicação de Moda
 - Fotografia e vídeo de Moda
 - Ilustração e desenho de Moda
 - Mídias impressas e digitais
 - Varejo e Visual Merchandising

7. Das normas de submissão de artigo para Comunicação Oral

Os artigos para comunicação oral deverão apresentar resultados de pesquisas originais, preferencialmente já concluídas ou em fase de conclusão, desenvolvidos por doutores, mestres e alunos de *stricto sensu* ou *lato sensu*. De acordo com a resolução PROPI 01/2010, os artigos deverão seguir as seguintes exigências de apresentação e formatação:

7.1 Estrutura

- Título centralizado em português.

- Resumo: o resumo é a apresentação concisa dos pontos relevantes de um documento (ABNT NBR 6028). Nos artigos científicos, será usado o modelo de resumo indicativo, que, por sua vez, apresenta apenas os pontos principais do documento, não apresentando dados qualitativos, quantitativos, etc. De modo geral, não dispensa a consulta ao original. O texto deverá ter entre 100 e 200 palavras, e ser apresentado em parágrafo único, justificado, com espaçamento simples entre linhas.

- Palavras-chave: as palavras-chave devem figurar logo abaixo do resumo, antecedidas da expressão “palavras-chave”, separadas entre si por ponto e finalizadas também por ponto. Devem ser no mínimo três e no máximo cinco palavras.

- Título em língua estrangeira (inglês).

- Resumo em língua estrangeira (inglês).

- Palavra-chave em língua estrangeira (inglês).

- O corpo do texto deverá conter os seguintes tópicos:

a) introdução: delimitação do tema, objetivos, referencial teórico ou metodológico e justificativa;

b) desenvolvimento: desdobramento do tema e dos objetivos e análise do processo. O desenvolvimento deverá receber um título adequado aos itens que nele estão sendo abordados;

c) considerações finais: resultados ou contribuições para o avanço do conhecimento.

- Referências: as Referências devem constar na última lauda, separadas do restante do artigo, seguindo as normas da ABNT.

Exemplos:

SOBRENOME, Nome. Título de Livro ou Publicação Semestral. Cidade: Editora, 2015, 360 p.

SOBRENOME, Nome. Título do artigo, p.10-15. IN: Título de Livro ou Publicação Semestral. Cidade: Editora, 2015.

SOBRENOME, Nome. Título de monografia em meio eletrônico. Cidade: Editora, 2015. CD-ROM.

SOBRENOME, Nome. Título de monografia em meio eletrônico. Cidade: Editora, 2015. Disponível em <http://www.site.com.br>. Acesso em: 6 fev. 2015.

7.2 Formatação

- Tamanho da página: A4 (21 x 29,7cm)

- Orientação: retrato

- Margens: superior 3cm; inferior 2cm; esquerda 3cm; direita 2cm

- Número de laudas: no mínimo 8 e no máximo 20 laudas (incluindo bibliografia, notas de rodapé e resumos).

- Título: fonte *Times New Roman*, corpo 14, centralizado, negrito, caixa alta

- Resumo: fonte *Times New Roman*, corpo 12, alinhamento justificado, espaçamento entrelinhas simples

- Corpo do texto: fonte *Times New Roman*, corpo 12, alinhamento justificado, espaçamento entrelinhas 1,5

- Notas de rodapé: fonte *Times New Roman*, corpo 10, alinhamento justificado, espaçamento entrelinhas 1,0

- Citações diretas (curtas) texto de até três linhas: devem estar contidas entre aspas duplas

- Citações diretas (longas) texto com mais de três linhas: fonte *Times New Roman*, corpo 10, alinhamento justificado a 4cm da margem esquerda, espaçamento entrelinhas 1,0

- Figuras: deverão estar centralizadas no texto, com resolução mínima de 150 DPI e máxima de 300 DPI; identificação na parte superior e fonte de origem da ilustração na parte inferior. O uso de imagens está limitado a 03 imagens no corpo do texto.

- Tabelas e assemelhados: não deverão ultrapassar a largura da área configurada do texto. Deverão estar

centralizadas no texto, com identificação na parte superior e fonte de origem na parte inferior.

8. Das normas de elaboração do pôster virtual

Os pôsteres deverão apresentar resultado parcial ou final de Monografia ou Trabalho de Conclusão de Curso (TCC); Projetos de Ensino, Pesquisa ou Extensão; Pesquisa Artística e Iniciação Científica (Tecnológica ou de Inovação), sendo que, nessa modalidade, é obrigatória a participação de um professor orientador; e Cases Empresariais na área de moda (essa modalidade é voltada para profissionais de empresas. Os pôsteres deverão vir acompanhados de produção textual com no máximo 5 laudas (incluindo bibliografia, notas de rodapé e resumos) com Estrutura e Formatação conforme os itens 7.1 e 7.2.

8.1 Estrutura

O pôster deve conter:

- título do trabalho, o(s) nome(s) do(s) autor(es), do orientador e da instituição de origem do trabalho inscrito na parte superior;
- introdução, objetivos, metodologia, resultados, considerações finais e referências bibliográficas;
- recomenda-se que os resultados sejam apresentados através de tabelas, gráficos e figuras;
- endereço eletrônico do autor principal;
- logotipo da respectiva Instituição de Ensino;
- outros elementos poderão ser acrescentados conforme especificidades das áreas.

8.2 Formatação

Os pôsteres virtuais deverão estar em formato JPG ou PNG, e deverão ser realizados a partir do *template* disponibilizado. O tamanho máximo do arquivo deve ser de 3MB. As dimensões necessárias são:

- 1820px (altura) x 1000px (largura), com resolução de 96px/pol.;

ou

- 26,46cm (largura) x 48,15cm (altura) com resolução de 96px/pol. em arquivos gerados pelo Power Point (resolução padrão do aplicativo).

9. Da apresentação dos trabalhos

Os artigos por uma análise prévia, com o intuito de aprovar sua apresentação, sendo considerados os seguintes critérios:

- relevância e pertinência da proposta para discussão das áreas temáticas do evento;
- interlocução e contribuição da proposta para a área específica do conhecimento em que se enquadra;
- consistência e rigor na abordagem teórico-metodológica e na argumentação;
- coerência do desenvolvimento do texto com os objetivos propostos;
- conclusão fundamentada;
- obediência às exigências de apresentação e formatação determinadas;
- adequação linguística.



A avaliação dos trabalhos inscritos será realizada ao fim do período de inscrições por docentes pertencentes à Comissão Científica do evento, conforme a área temática na qual o trabalho foi inscrito e utilizada para classificar os trabalhos que serão apresentados durante o evento (em apresentação oral ou pôsteres).

A apresentação dos trabalhos aprovados será feita oralmente nos espaços previamente determinados pela comissão de organização do evento, prevendo-se a disponibilidade de equipamentos de multimídia (notebook e projetor). Os inscritos em cada trabalho terão vinte minutos para a sua apresentação e o público-ouvinte disporá de dez minutos, na sequência, para discussão.

10. Do certificado

Será fornecido um certificado de apresentação da comunicação por cada trabalho apresentado. As informações fornecidas são de responsabilidade do inscrito, pois decorrem da ficha de inscrição on-line, que acompanha o trabalho. Os trabalhos que não forem apresentados oralmente não receberão certificação.

Certificados adicionais, como para coautores poderão ser requeridos durante o evento e retirados junto ao Atendimento Feevale no prazo de 10 dias após a solicitação, incidindo o pagamento de taxa protocolar.

11. Da concordância

A inscrição implica a concordância e a aceitação de todas as cláusulas e condições estabelecidas nas Normas para Inscrição de Trabalhos.

12. Casos omissos

Os casos omissos serão resolvidos pela comissão organizadora do 5º ENPModa.